


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология информационного общества»

по направлению/специальности 39.03.01 Социология

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов, основных теорий информационного общества

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение базовых категорий, методов и практик социологии информационного общества;
- изучение социальных аспектов функционирования средств массовой информации в современном информационном обществе;
- получение представления о состоянии, тенденциях развития современного информационного общества;
- освоение основных навыков социологического исследования проблем информационного общества.


### 2. Место дисциплины в структуре ОПОПВО

Дисциплина «Социология информационного общества» Б1.В.ДВ12. относится к вариативному циклу дисциплины по выбору учебного плана бакалавров-социологов. Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин социологического цикла она является продолжением «Социально-политические процессы глобализации», «Методы прикладной статистики для социологов», «Методы математического моделирования в социологии!», «Имиджелогия», «Социология образования», «Социология девиантности», «Политическая социология». Ряд компетенций, приобретенных студентами в рамках дисциплин «Социология компромисса», «Компаративная социология», «Экономическая социология», «Социальная культурология», «Социология моды», «Менеджмент в социальной сфере», «Моделирование социальных процессов», «Социология религии», «Социология труда» позволят студентам овладеть приемами социологической оценки ситуации в сфере массовой информации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:

Курс «Социология информационного общества» преподается в последнем учебном семестре подготовки бакалавров по направлению «Социология» и читается параллельно с дисциплинами «Связи с общественностью», «Социология информационного общества», «Социология управления».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-6 Анализ и оценка проведенных социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными факторами	<p><b>Знать:</b> предмет и возможности социологии информационного общества; ориентироваться в направлениях и видах эмпирических социологических исследований в этой области, в методах сбора социологической информации;</p> <p><b>Уметь:</b> определять направления поиска необходимой социологической информации; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе;</p> <p><b>Владеть:</b> основными принципами и критериями оценки социологической информации о СМИ, методологией и методами изучения социальных явлений и процессов в СМИ; основными качественными и количественными методами исследования проблем информационного общества.</p>

### 5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

### 6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков работы с материалам медиа,
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- проведение дискуссий.

При организации самостоятельной работы знаний используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами учебников, дополнительной литературой;
- подготовка докладов/презентаций;
- подготовка к семинарским занятиям;
- выполнение практических заданий, в рамках социологии информационного общества.

### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами, выполнения практических заданий в группе).

Промежуточная аттестация проводится в форме: теста, подготовки докладов, выполнения домашних практических заданий, написания эссе.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного экзамена.